Communiquer pour mieux se faire connaître

Objectifs
Concevoir des outils de communication adaptés pour promouvoir son activité

Contenu
- Identifier les enjeux et axes de communication prioritaires pour la promotion des produits et/ou services fournis
- Concevoir les outils / actions / messages les plus pertinents
- Mesurer l'efficacité et optimiser l'impact des actions et outils de communication existants

Infos complémentaires

Durée de la formation 1 jour(s)
Date limite d'inscription 09/12/2011

Tarifs
Adhérent 0€
Non adhérent 210€
Non agricole 210€
gratuit pour les agriculteurs éligibles VIVEA
Inscriptions: contact@civam34.fr

Plus de renseignements
FD CIVAM 34
Mas de Saporta - CS 50023
34875 Lattes Cedex
04 67 92 42 23 - 06 82 56 74 43

Taux de satisfaction : %

Contribution des participants à un repas partagé

Modalités d'accès :

Dates, lieux et intervenants

13 déc 2011 lieu à définir Kristell Trochu de l'association Terre Nourricière
09:30 - 17:30

Partenaire(s)

Financeur(s)

Financement de la formation et pièces à fournir

Bulletin d'inscription

Nom _

Prenom _

Adresse _

_ _

_ _

Courriel _

Téléphone_ _

☐ J'atteste avoir pris connaissance des conditions générales de formation (Voir la fiche)